



# BRAND ACTIVATION MANAGER TIL MARKETING

Til vores herrebrands Blend, Casual Friday & FQ 1924 søger vi en Brand Activation Manager der er nytænkende og har et kreativt mindset, men som samtidig formår at lede og samle marketingsteamet på vores 3 herrebrands.

Vores nye Brand Activation Manager bliver idegenerator for vores marketingsaktiviteter og skal sammen med resten af marketingafdelingen sørge for aktivering af brandet via en kreativ udvikling og en målrettet marketingsstrategi. Du får ansvaret for det samlede grafiske udtryk. At udfordre det eksisterende udtryk og spotte fremtidens trends. Du skal sammen med teamet omsætte strategi til et komplet udtryk, der skaber brandets DNA. Du bliver en del af en uformel organisation, hvor smil og humor er en del af dagligdagen.

## ARBEJDSOPGAVER

- Idegenerator for marketingsaktiviteter
- Etablering og eksekvering af marketing- og handlingsplaner
- Daglig ledelse af "brand marketing operation" afdelingen
- Samarbejde med eksterne leverandører vedr. marketing
- Indkøb af POS og kampagnemateriale
- Marketing budgetansvarlig
- Ansvarlig for fotoskydninger herunder udtryk og koordinering
- Hjælpe til med udarbejdelse af diverse grafisk materiale
- Udarbejdelse af visuelle elementer til showrooms
- Udvikle og vedligeholde brandets visuelle identitet og udtryk
- Sikre at alt der udvikles er i tråd med brandkonceptet samt sikre en løbende udvikling af brandet
- Tæt samarbejde med øvrige afdelinger under de 3 brands
- Deltagelse i kreative brainstorm, workshops og eventuelt trykstart
- Kommunikere budskaber ud til bestemte målgrupper via forskellige medier
- Trendspotting
- Projektkoordinering

## DIN PROFIL

Du har stærk æstetisk sans, er helt fremme på nyeste tendenser indenfor digital markedsføring og ikke bange for at tænke originalt. Du er en udadvendt teamplayer med en positiv indstilling, og du er omstillingsparat.

Du skal trives i et højt foranderligt miljø og kan arbejde med flere projekter sideløbende. Det er vigtigt, at du kan have overblikket, kan arbejde struktureret og forstår vigtigheden i at planlægge dit arbejde omkring deadlines.

Du er i stand til at arbejde effektivt og levere høj kvalitet. Det falder dig let at være opdateret på nye tendenser og omsætte dem til visuelt grafisk materiale.

Du er energisk, proaktiv og glad for at arbejde med forskellige mennesker i dagligdagen.

## DIN KVALIFIKATIONER

- Du har en uddannelse indenfor grafisk design.
- Du er fortrolig med Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator).
- Du har erfaring fra lign. stilling og har tidligere haft personaleansvar.
- Du har erfaring inden for kreativ udvikling, layout og webdesign.
- Du kan kommunikere professionelt på dansk og engelsk.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte:  
Sales Director Jesper Skov på tlf. +45 20460904.

**Ansøgningsfrist:** Send din ansøgning hurtigst muligt og senest den 23.09.2022 til [jobvejle@dkcompany.com](mailto:jobvejle@dkcompany.com) mærket "Brand Activation Manager". Vi afholder løbende samtaler med relevante kandidater.

**Arbejdssted:** Vejle



DK Company koncernen er en dynamisk og vækstorienteret international koncern med passionerede medarbejdere, der ønsker at gøre en forskel. Mulighederne er store i en koncern med 25 brands, 20.000 engroskunder, 5-retail koncepter, 200 helt og delvist ejede detailbutikker samt e-handels platform. Den årlige omsætning er 3.9 mia.kr. Koncernen har selskaber i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Belgien, Tyskland, UK, Frankrig, Schweiz, Holland, Spanien, Canada, Kina samt repræsentation i Tyrkiet og Bangladesh. Domicil Danmark er beliggende i Ikast, Vejle og København.

Se mere på [dkcompany.com](http://dkcompany.com).

