



INTERNATIONAL MARKETING MANAGER

PART TWO

Part Two søger en marketing manager med international erfaring fra modebranchen til den fortsatte udvikling og vækst for brandet.

Part Two er et dansk brand med en etableret designhistorie siden 1986. I 2014 blev Part Two, som var en del af IC Group, opkøbt af DK Company - og siden da har brandet været i en meget positiv udvikling og oplevet vækst på både eksisterende og nye markeder.

OM STILLINGEN:

Som Marketing Manager for Part Two bliver din primære opgave at sikre et fortsat stærkt brand DNA, der garanterer et internationalt afsæt, og som forankres i hele værdikæden, hos forhandlere, kunder, interessenter samt på messer og digitale platforme.

Du får det ledelsesmæssige ansvar for et lille team af dygtige medarbejdere, og du bliver samtidig en del af ledelsesgruppen omkring Part Two, som bliver tætte sparringspartnere i dit arbejde med at implementere marketingplanen samt definere den fremtidige markedsføringsstrategi inkl. budgetfastlæggelse. I stillingen skal du balancere både strategiske og driftsmæssige beslutninger, og det er vigtigt, at du tager aktivt del i de mange operationelle og praktiske opgaver.

VÆSENTLIGE ANSVARSOMRÅDER:

- Udvikling og implementering af marketingstrategi – herunder formulering og prioritering af indsatsområder på tværs af kanaler
- Fortsat at udvikle og understøtte Part Twos stærke brand DNA
- Planlægning og koordinering af fotoskudninger inkl. produktion af kataloger og POS materialer
- Via relevante medier og netværk at skabe opmærksomhed omkring Part Two
- Udvikling, optimering, implementering af content til sociale media platforme
- Kampagneudvikling og online-eksekvering i samarbejde med onlineteamet
- Planlægning af messer og events
- Budgetlægning / opfølgning

DIN PROFIL:

- Du har stor erfaring med branding og kommunikationsopgaver samt udvikling og implementering af marketingstrategi
- Du er en dygtig kommunikator mundtligt og skriftligt både på dansk og engelsk. Du formår at få dine budskaber igennem på en konstruktiv måde – altid med modtageren for øje.
- Du er lyttende og trives i teams, hvor der samarbejdes om den optimale løsning
- Du kan lide en udadvendt rolle med stor kontakflade samt at have mange bolde i luften og at arbejde med stramme tidsplaner
- Du arbejder dedikeret, struktureret og resultatorienteret.
- Du har en relevant kommerciel uddannelse samt 3-5 års erfaring som marketingchef, brand manager e.l.

Du vil blive en del af et veletableret og stærkt team på Holmen i København – hvor vi alle brænder for Part Two, og er dedikerede og ambitiøse omkring vores arbejde. Vi arbejder i et energisk, positivt og inspirerende miljø, vi har en travl hverdag, hvor vi løbende udvikler vores aktiviteter og bidrager til optimering af forretningen. Du vil referere direkte til den overordnede Brand Director Thomas Juul.

ANSØGNING:

Send din ansøgning hurtigst muligt gerne senest d. 22 Marts til jobs@dkcompany.com – mærk "International Marketing Manager Part Two".

Vi kalder løbende ansøgere til samtale, idet vi ønsker at besætte stillingen hurtigst muligt.

Har du spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte Thomas Juul på telefon 29741683.

Part Two blev etableret i København i 1986. Gennem årene har vi fastholdt en designfilosofi og ambition om at levere moderne og tidløse kollektioner med et skandinavisk udtryk. En Part Two style er kendetegnet ved et enkelt, smukt og feminint design, hvor vi har gjort os umage med håndværket og vores valg af materialer. Part Two er repræsenteret i 14 lande og har oplevet en markant vækst gennem de seneste 4 år. Part Two er ejet af DK Company A/S, som i alt ejer 20 brands og repræsenterer en årlig omsætning på 3 mia.kr. Koncernen har selskaber i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Belgien, Tyskland, UK, Schweiz, Spanien, Canada, Kina samt repræsentation i Tyrkiet og Bangladesh.

PART TWO