



cream



# BRAND MARKETING LEAD PÅ CREAM SØGES TIL DK COMPANY I IKAST

Vi leder netop nu efter en stærk og erfaren profil, der kan videreudvikle Creams brand DNA og drive vores PR og SoMe-kanaler. Du skal sikre, at vi har den rette digitale profil på alle platforme. Samtidig styrer du os hjemmevandt gennem de mere traditionelle marketingdiscipliner, hvor du får ansvaret for at eksekvere vores DNA i fotos, på messer og i offline/online formater.

Brandet Cream har skabt sig en stærk position i markedet målt i både omsætning og udtryk. Vi har i løbet af de sidste par år transformeret brandets visuelle ID og implementeret ny SoMe- og billedstrategi for at matche udviklingen i markedet og kundernes adfærd. Det har vi haft succes med, men positionen i markedet skal udbygges og forbedres yderligere. Det bliver dit ansvar. I samarbejde med dine kolleger skal du være med til at løfte brandets DNA og performance på tværs af platforme til et nyt niveau.

## ARBEJDSOMRÅDER:

- Udvikling af brand -og marketingstrategi i samarbejde med Brand Management Team
- Videreudvikle Creams visuelle brand ID på tværs af alle platforme
- Udarbejdelse og eksekvering af kampagner og photo shoots i samarbejde med Brand Management og e-commerce Team
- Udvikle vores brug af SoMe til brandopbygning, drive engagement og trafik til website
- Udvikle og udføre influencer strategier med klart definerede målsætninger
- Indgå i tæt dialog med vores onlineteam for at sikre den rette timing af kampagner, content og ikke mindst udtryk på digitale platforme
- Udarbejde messestande og aktiviteter på vores primære messer på tværs af Europa
- Planlægge og koordinere marketing- og salgsaktiviteter

## KVALIFIKATIONER:

- Du har en videregående uddannelse fra et relevant studie i kommunikation og marketing
- Du ved, hvordan man bygger og sikrer et attraktivt brand DNA på tværs af platforme
- Stor erfaring med engagerende og inspirerende content til sociale medier
- Du er altid opdateret om de nyeste trends indenfor SoMe, influencer- og community opbygning
- Du har stærke visuelle og kommunikative kompetencer
- Du er en proaktiv, struktureret og serviceorienteret teamplayer

Cream er et af 22 brands under DK Company. Du bliver en del af et spændende og dynamisk hus, som sammen arbejder dedikeret for at drive den positive brandudvikling. Vi fremmer et energisk og inspirerende arbejdsmiljø, hvor vi i en omskiftelig hverdag, hjælper hinanden med dagligdagens udfordringer.

## ANSØGNING

Send dit personlige CV og ansøgning hurtigst muligt – dog senest d. 25. august 2021 til [jobs@dkcompany.com](mailto:jobs@dkcompany.com) mærket "Cream Brand Marketing Lead". Vi kalder løbende ansøgere til samtale, idet vi ønsker at besætte stillingen hurtigst muligt og senest d. 1. oktober. Har du spørgsmål til jobbet er du velkommen til at kontakte Jacob Tange Jessen på telefon +45 51 49 10 49.



DK Company koncernen er en dynamisk og vækstorienteret international koncern med passionerede medarbejdere, der ønsker at gøre en forskel. Mulighederne er store i en koncern med 22 brands, 14.000 engroskunder, 220 helt og delvist ejede detailbutikker samt e-commerce platform. Den årlige omsætning er 3,1 mia. kr. Koncernen har selskaber i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Belgien, Holland, Frankrig, Tyskland, UK, Schweiz, Spanien, Canada, Kina samt repræsentation i Tyrkiet og Bangladesh.